



VPI 維納斯形象管理顧問

Vision Perfect Image

- 內外合一的全方位形象管理
- 外在形禮如宜的傳遞！
- 內在身心靈合一的傳承！

台北市南昌路二段70號4樓之7 電話：(02) 2368-4993 傳真：(02) 2364-9495

www.vpivimage.com.tw email： inquiry@vpivimage.com.tw

目錄

關於我們	3
服務內容與特色	5
創辦人簡介	6
創辦人的話	7
企業形象管理	8
個人形象管理	12
粉絲團與電子報訂閱	16

關於我們

美力 Beauty + 腦力 Brain + 行為力 Behavior = 出類拔萃 Brilliant

在這個形象決定印象的年代中，企業需要企業識別系統〔CIS〕，個人也會需要個人識別系統〔PIS〕。隨著美學工業的興起，以及講求品牌的時代來臨，若只憑藉著硬實力，很快就會失去市場競爭力，而以「美」為名的美感商數〔Beauty Quotient, BQ〕，已成為世界藍海的新趨勢。

VPI 維納斯形象管理顧問公司創立於 2001 年，為台灣第一家真正全形象管理顧問公司。我們本著最具權威的專業師資群，以解決企業與個人的「內外在關係」與「形象管理」為核心、客戶需求為出發，透過高品質的教育訓練課程與顧問諮詢輔導，來提供整合性的培訓解決方案，以激發人才智慧、打造最佳競爭力。

七大主要服務：

1. 形象顧問課程：涵蓋色彩分析、企業識別、職場魅力穿著、彩妝造型、儀態禮儀...
2. 團隊動能課程：涵蓋團隊共識營、活力同心營、卓越績效營、創新變革營...
3. 企業講師培訓：涵蓋態度面、知識面、技巧面、形象面全系列課程...
4. 個人成長課程：涵蓋人際溝通、職涯規劃、身心靈平衡、空間美學與生活品味講座...
5. 經營管理課程：涵蓋企業文化策略、領導統御、商圈經營與展店規劃、人力資源管理...
6. 行銷業務課程：涵蓋創意思考、行銷企畫、流行文化公關、顧問式銷售、業務談判技巧...
7. 顧客服務課程：涵蓋服務品質建立、顧客抱怨處理、消費者行為分析、神秘客服務稽核...

服務對象：

企業內訓：國內外各企業及團體。

個人服務：提供個人形象諮詢及公開班課程服務。

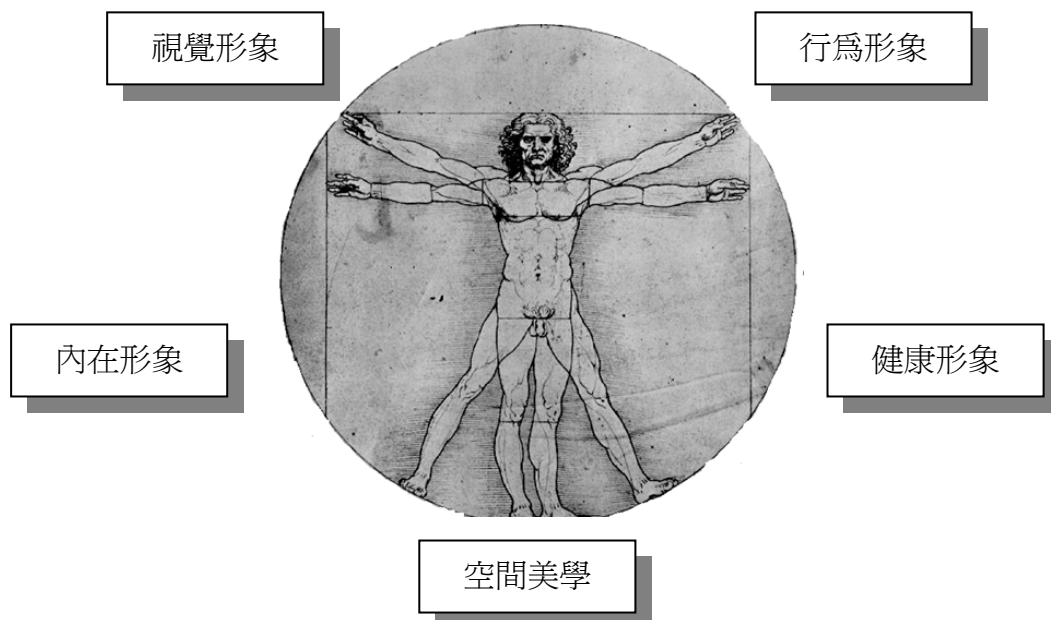
象徵花 - 大理花：

代表著人類意識的綻放。花語：有「華麗」、「優雅」、「感謝」之意。

藍色代表和諧與忠誠，可以開啓智慧與追求心靈平靜的力量；紫色代表高貴、神秘，又非常有創意。藍紫色而偏向藍，具有一股神秘的魅力，紫色則增添了誘人感覺，亦展現了冷艷的美，對需要深層冥想更有益處。



全形象管理：



服務內容與特色

訓練課程內容規劃服務

- ✓ 訓練有素、資源充沛的 VPI 維納斯 教育訓練規劃，可以協助您分析訓練、學習需求，以擬定和執行適合企業的員工培訓計劃
- ✓ 針對您的訓練目的、對象及預算，規劃課程內容，包括講綱、進行方式、授課講師、場地等課程細項給予全力支援，並協助執行與輔導相關內容

講師規劃安排

- ✓ 對於企業年度已規劃的課程，經過詳盡分析來推薦最優講師
- ✓ 協助您安排最適合之課程，並與受訓人員溝通以達預期目標之訓練成效

課程執行與成效評估

- ✓ 相關行政作業，包括：講義彙編、印製、名牌與桌牌印製，及教具準備
- ✓ 於課前設計問卷調查以了解學員在相關主題遇到的困難及瓶頸，讓講師可以在訓練階段即時解決學員的問題
- ✓ 於課後進行問卷調查以掌握訓練成效與修改方向，確保訓練效益持續往上成長
- ✓ 整理學員上課成果回饋報導

VPI 維納斯與企業的輔導服務

- ✓ VPI 維納斯 具有獨一無二的訓練優勢，讓企業可以得到一樣價格雙重服務的感受
- ✓ 協助企業員工在內在自我積極成長與企業品牌形象訓練上的相關諮詢與配合

創辦人簡介



李 翊 珊

E-mail: inquiry@vpivimage.com.tw

■ 內外合一的全方位形象管理 ■ 外在形禮如宜的傳遞！ ■ 內在身心靈合一的傳承！

學 經 歷

【現任】

- VPI 維納斯形象管理顧問有限公司 總經理

【現職】

- 專業心理成長管理顧問 身心靈 成長教育工作者(始於 1994 年)
- 專業團隊動能與激勵(始於 1995 年)
- 專業企業文化管理 輔導顧問(始於 1998 年)
- 專業心靈美學 專任講師(始於 1998 年)
- 專業形象管理顧問 美學教育工作者(始於 2001)
- 專業形象美學 專任講師(始於 2001 年)

【學經歷】

- 赫理形象管理顧問有限公司 總經理
- 泓喬實業股份有限公司 總經理
- T.B.R 奇蹟國際訓練機構 執行長
- 開羅會議中心 執行副總
- 謙同企業管理顧問有限公司 執行副總
- 興僑科技媒體 副理
- 美國 Brian Tracy 管理學院
- 大葉大學設計學院
- PDFT 諮商輔導教練

講 題

- | | |
|----------------|--------------|
| * 企業文化塑造 | * 企業職場優質形象 |
| * 企業團隊動能與共識建立 | * 色彩分析與配色法則 |
| * 團隊活力與樂在工作 | * 形象管理顧問師培訓 |
| * 商業禮儀與職場倫理 | * 美姿美儀／餐桌禮儀 |
| * 優質服務與顧客滿意 | * 企業家夫人優雅氣質班 |
| * 人際溝通與人格特質 | * 完美女人蛻變如妳 |
| * 彩繪人生零極限(身心靈) | * 打造個人形象品牌 |
| * 內在形象與外在形象整合 | * 全形象之轉型計畫 |

創辦人的話

【VPI 維納斯形象管理顧問／總經理 李翊珊】

在我從事教育訓練近二十年當中，深深地體會到人們生命瓶頸的根源，主要源自於失去自我，形成了自我認知的扭曲，而產生了自我價值中的防衛系統。進而陷入了家庭或事業的混亂與衝突。

唯有尋回自我、釐清自我，認清在各個不同環境中的角色，在工作、在家庭、在兩性、在人脈、在社交均有不同的角色扮演，方能輕易的改變現況。無論在事業躍進、突破時或家庭中的互動模式，兩性之間的相處均需自我覺醒、覺察，以尋求改變現有狀況的有效途徑。

在從事有關自我成長、身心靈教育訓練業的第七年後，了解到形象管理在人生的生活中佔了相當重要的地位，許多人可能都認為，在工作上專業知識和能力勝於一切，至於穿著打扮，只要整齊不太離譜就行了。

然而，誠如美國一項調查，大部份的主管均承認穿的好的人比穿的差的人有更多的昇遷機會。由外而內的全方位形象上地改變是加速提昇社會地位的快速捷徑，也是改變現況的捷徑之一。因為外表觀感的整體形象，是每一個生活在群體社會中人際的社會地位表徵，也是自我內在訊息表達的代表；同時感受到自我表現的如何的滿意度指標，當然它也是我們在生活中的眼裡世界，唯一可以快速直接改變他人情緒，而影響對你看法的一種生活美學。

美在人類的生活無形的主宰著人們的情緒，當家庭中親密伴侶的角色關係不能改變、公司職位無法輕易異動，唯有運用生活美學中的穿衣哲學方可因角色、環境的不同而改變你的形象地位，促使生活中充滿改善的契機，進而增加生活的情趣與樂趣。外在形象的提昇是一種美的能量，美的正向能量會帶給人們喜悅及滿足感，與內在成長有異曲同工之妙。

企業形象管理

壹、企業識別系統設計

企業識別系統（CIS，corporate identity system），包含企業理念識別（MI，mind identity）、企業行為識別（BI，behavior identity）、企業視覺識別（VI，vision identity）等三大領域；後來則再加入了品牌聽覺識別（AI，audio identity）。

設計：有目標和計劃性，通過各種形式來傳達一些特定的信息，並且對被傳達對象產生影響的過程。

透過公司品牌包裝、文化塑造或服務人員形象展現等多元方式，來向消費者溝通企業的精神、理念與文化特性，而取得消費大眾的認同。

為企業創造出獨一無二的特色，讓消費者透過企業識別色彩、產品品牌、人員舉止與行為，就可以分辨出企業品牌。許多象徵身分地位與特質的品牌，例如代表高人一等的品牌勞力士（Rolex），代表高檔的品牌古馳（Gucci），代表男子漢形象的哈雷機車...等，都是藉由暗示財富與地位，或某種特質，凸顯顧客與眾不同的地方。



貳、品牌策略管理規劃

品牌建立的首要之務：品牌願景。只有先建立好品牌願景後，才能找到明確的方向，帶領員工與團隊一起努力達成願景。而制定品牌願景時，必須與消費者建立高度的關聯性，例如蘋果電腦（APPLE）的願景「讓科技大眾化，以個人的力量操縱電腦改變世界」、諾基亞（NOKIA）的「讓人跟人之間的聯繫更緊密」、捷安特（GIANT）的「與世界每個角落的人，分享騎乘的快樂體驗」等，都與消費者息息相關。

如何將過去代工思維的企業文化轉換成品牌文化？首先，要釐清企業文化與品牌文化的差異，企業文化是企業在發展過程中，不斷累積所形成的核心管理模式，屬於企業內在的文化價值；而品牌無話代表的事，企業與消費者間的利益認知、情感歸屬，是企業文化與形象的總成，屬於企業外在宣傳優勢的整合。



叁、顧客服務禮儀建立

優值服務始終來自於人性！服務品質的成功有賴於人際間的關係，而企業需針對顧客服務進行策略性思考與執行，建立以客為尊的企業服務文化。

服務的本質是一場眼到、口到、心到、手到總體的情緒感動。

因服務產業的四大特性，故企業需要一套獨特的服務行銷策略觀念與獨特而有價值的創新服務活動，如何讓服務看得見、摸得著、聽得到形成一種價值，而不是價格，促使顧客支付的是金錢，得到的是價值。並塑造出企業【品牌的獨特個性】，塑造出企業的【強勢品牌】，在與顧客互動的關係中注入熱情與用心，呈現好的優質服務事蹟，創造顧客美好的消費生活體驗，感受生活的美感經驗，讓顧客感動的點滴在心頭，期待再度光臨。



肆、企業文化團隊動能

教育訓練之推展，已從「推」的教育模式，走向「拉」的模式。傳統的教育訓練由上而下，依據事前設定之目標單向教授與執行，這是一種「推」的策略，通常較無彈性且無法兼顧個別的差異。人際動能訓練是要培養應變的學習能力，需要有隨時自我調整，自我學習的能力，要用「拉」的策略，利用各種雙贏之夥伴關係，來吸引團隊內人員主動加以學習成長。

體驗學習是以遊戲(Game)及活動(Activity)為主的人群訓練模式。以團隊中的個人為中心，透過參與、引導互動、分享討論的模式，來撞擊激發每一個人瞬間答案，解決、突破個人不同的瓶頸。讓任一「人」進入具有高度社會性，值得一玩的遊戲中，創造源源不斷地活力，協助其發展精神集中、解決問題及群體互動的技能。更可經由特別設計之遊戲，帶學員進入專屬的領域，達到各個目的。近30年來，美國以遊戲為導向的「體驗學習」課程，已經成為美國教育訓練界最受歡迎的訓練模式。

企業文化團隊動能



個人形象管理

壹、個人形象品牌管理

「衣櫥裡總是缺少想要的那一款」、「總是羨慕別人比我有品味有氣質」、「總是在流行時尚面前茫然失措」，這些小小遺憾時刻透露出愛美人們的心事？怎樣選擇才能使自己有氣質、有品味、有魅力？都市人們工作繁忙，雖然對自己的形象牢騷滿腹，但也沒有解決問題的良機妙策。對於大多數人來說，自己摸索找到答案好像並不容易。這時你需要找一個形象顧問，形象顧問瞭解你的需求、感受、生活方式，挖掘你的氣質與魅力，提供從髮型到妝面、從服裝到服飾的整體協調搭配方案，以循序漸進的方式，帶領你一步步找出使自己脫穎而出的秘訣。



貳、形象顧問認證培訓

想像打扮洋娃娃一樣，讓一個真人改頭換面？那「形象顧問」(image consultant)就是你最適合的職業。根據《紐約時報雜誌》(New York Times Magazine)報導，矽谷一位醫生想有讓人尊敬的外表、休士頓一位地毯商想要讓客戶印象深刻，這些人都不約而同的向形象顧問求助。

「形象管理顧問觀察我一個小時，比我自己照鏡子 39 年更有用」，前 PChome 露天拍賣營運長葉奇鑫 39 歲開始第一次尋求形象管理顧問的協助。

本身也擁有私人形象管理顧問、前 104 人力銀行行銷總監邱文仁則指出，在品牌年代，企業需要明星代言人，上班族也需要建立自己的品味；形象管理顧問的需求，就是在最近幾年來，快速成長的。



叁、人生版圖探索執行

了解自己，是人生成功必修的一門課，更是二十一紀全人類最重要的課題，上帝的奇蹟會發生在瞭解自己的天賦、明確的自我定位、發揮自己的價值的那一個時刻。

如何建構規畫自我生涯而贏在起跑點呢？擁有專業的競爭力還不夠，現在是講究「天賦特質」的時代，讓你了解自己的個性和特質，具有哪些正面特質與優勢，找到適合你發揮的平台，你就能創造不平凡的人生。

所謂「思路決定出路，腦袋決定口袋」，如何打造自己的微笑曲線、藍海生涯，集美力、心力、腦力及體力於一身，做一個最有附加價值的現代人？成功不是天生的，你要的是機會與貴人，就從這裡開始吧！



肆、空間美學品味管理

不知從何時開始，以前愛不釋手也具有質感的傢俱傢飾，幾乎把三分之二的空間給佔據了，這空間彷彿變成了龐大的收納箱，空間品質快被這些只會增加不會減少的物品給淹沒。

在大家追求如何將家裡空間營造美麗、有設計感的裝修時，真正應該檢視與深切思考的是「人才是空間的主角」，如何將自己在不同的人生階段裡，個人的興趣、喜好、甚至情感等融入在這個空間裡，這才是最主要的課題，重新用心體會自己的生活，便能找到適合自己翻修生活的方式與進入空間的改造方案了。



粉絲團與電子報訂閱

